

Le médiatraining à partir de la méthode Speak'in Colors

Un parcours d'acquisition des connaissances :

- Des formats de 3 à 12 mois
- De 3 à 9 capsules selon les parcours
- En présentiel ou en distanciel, blended (y compris e-learning)
- Pédagogie synchrone et asynchrone
- Formation, coaching et co-développement



Speak'in colors®
PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

9,6/10, satisfaction client !

LE CONTEUR

Il captive son auditoire. C'est une parole qui laisse de la place à l'autre pour recevoir l'information.



LE TRIBUN

Une parole puissante qu'il porte vers l'autre. Il communique son énergie et son engagement.

LE DIDACTICIEN

Il prend en compte l'autre et lui laisse du temps pour recevoir l'information. Il fait des efforts pour être compris.



L'INSTRUCTEUR

Une parole ferme et rassurante. Il donne du sens, de la direction aux choses. Il communique professionnalisme et précision.

Et vous, quelle est votre couleur ?

CAPSULE N°1

Focus média-training

Pour traiter une communication difficile sur une situation à dépasser, les conséquences pour l'entreprise d'une crise (économique, sanitaire, écologique...)

2 capsules

+ 02H00 e-learning : communication orale, gérer les relations presse

CAPSULE N°2

Home média training

Pour communiquer efficacement à distance, un format devenu depuis la crise du coronavirus la nouvelle norme dans les médias audiovisuels

2 capsules

+ 02H00 e-learning : communication orale, gérer les relations presse

CAPSULE N°3

Training média

Pour apporter les connaissances, les techniques et l'expérience qui permettent de s'exprimer sereinement devant les médias

5 capsules

+ 04H00 e-learning : communication orale, communication écrite, gérer les relations presse

Méthode ACCEST©

Accompagnement de la
Connaissance à la
Compétence
En **S**ituation de **T**ravail

 01.53.32.50.40

 contact@lapersona.fr

 www.lapersona-institut.fr