

## Le médiatraining à partir de la méthode Speak'in Colors

Un parcours d'acquisition des connaissances :

- Des formats de 3 à 12 mois
- De 3 à 9 capsules selon les parcours
- En présentiel ou en distanciel, blended (y compris e-learning)
- Pédagogie synchrone et asynchrone
- Formation, coaching et co-développement

### CAPSULE N°1

#### Focus média-training

- Pour traiter une communication difficile sur une situation à dépasser, les conséquences pour l'entreprise d'une crise (économique, sanitaire, écologique...)

**2 capsules**

+ 02H00 e-learning, communication orale, gérer les relations presse

### CAPSULE N°2

#### Home média training

- Pour communiquer efficacement à distance un format devenu depuis la crise du coronavirus la nouvelle norme dans les médias audiovisuels.

**2 capsules**

+ 02H00 e-learning, communication orale, gérer les relations presses

## CAPSULE N°3

### Training média

• Pour apporter les connaissances, les techniques et l'expérience qui permettent de s'exprimer sereinement devant les médias.

#### 5 capsules

+ 04H00 e-learning, communication orale, communication écrite, gérer les relations presse

### Méthode ACCEST©

**A**ccompagnement de la  
**C**onnaissance à la  
**C**ompétence  
**E**n **S**ituation de **T**ravail

 01.53.32.50.40

 [contact@lapersona.fr](mailto:contact@lapersona.fr)

 [www.lapersona-institut.fr](http://www.lapersona-institut.fr)