

# Développer sa communication orale au service de ses idées et projets avec l'approche Speak'in Colors®

Un parcours d'acquisition des connaissances :

- Des formats de 3 à 12 mois
- De 3 à 9 capsules de 3h30 selon les parcours
- Pédagogie synchrone et asynchrone
- Formation, coaching et co-développement
- Modalités : en présentiel ou en distanciel, blended (y compris e-learning)
- Accès : sur-mesure en intra-entreprise
- Assistance technique et pédagogique pour accompagner le bénéficiaire pendant les étapes de son parcours

[Voir les tarifs](#)

**LA PERSONNA** INSTITUT  
FORMATION ET COACHING

**40%**

de nos clients en 2020, sont fidèles depuis 9 ans !

**66%**

de nos clients en 2020 étaient déjà clients en 2019 !

La qualité c'est la confiance renouvelée !

## Accessibilité aux personnes handicapées

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous à l'adresse suivante : [contact@lapersonna.fr](mailto:contact@lapersonna.fr) pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.



### LE CONTEUR

*Il captive son auditoire. C'est une parole qui laisse de la place à l'autre pour recevoir l'information.*



### LE TRIBUN

*Une parole puissante qu'il porte vers l'autre. Il communique son énergie et son engagement.*

### LE DIDACTICIEN

*Il prend en compte l'autre et lui laisse du temps pour recevoir l'information. Il fait des efforts pour être compris.*



### L'INSTRUCTEUR

*Une parole ferme et rassurante. Il donne du sens, de la direction aux choses. Il communique professionnalisme et précision.*

Et vous, quelle est votre couleur ?

## CAPSULE N°1

### Les clefs pour prendre la parole

- Acquisition des fondamentaux techniques "Les cinq clefs de la parole" avec exercices individuels et collectifs
- Découverte des "quatre émotions" avec exercices individuels et collectifs
- Découverte des "compétences inconscientes" de la prise de parole
- Prise de conscience des notions de verbal, paraverbal et non verbal en communication
- Installation du modèle fondamental A.R.R.O.S.E. (Avancer Regarder Respirer Ouvrir Sourire Envie).

## CAPSULE N°2

### Votre couleur de prise de parole pour convaincre

- Recherche du style oral par le modèle Speak'in Colors
- Travail sur six vidéos à partir des quatre modèles de Speak'in Colors pour situer chaque personne dans une couleur de prise de parole et faire le lien entre les fondamentaux de la prise de parole et les typologies
- Restitution et échanges sur les quatre typologies et l'art de convaincre dans le but d'amener chacun à l'idée qu'il y a plusieurs façons de convaincre
- Rechercher sa couleur naturelle de prise de parole avec des exercices dans des situations de travail différentes à l'aide de douze critères de positionnement en oralité

## CAPSULE N°3

### Les quatre niveaux de conviction d'un message

- Les clefs pour accrocher immédiatement son public
- Comprendre et vivre les quatre niveaux de conviction de la parole : qu'il soit accepté, qu'il soit compris, délivrer le message, le faire entendre
- Les clefs pour passer de la parole à la relation : la ponctuation de la parole, la répétition, les 3E (Envie, Emotion, Energie), le VAKOG (dimension pédagogie), les émotions en prise de parole (dimension émotionnelle)

## CAPSULE N°4

### Se préparer à prendre la parole

- Les 3 trucs du trac : préparation, respiration, visualisation
- La méthode Project'in7©
- Les 3 techniques de préparation d'une intervention
- L'improvisation et l'apprentissage
- La préparation mentale



### Modalités d'évaluation

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (mise en situation, training vidéo, quiz...).

Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation. L'intervenant valide la progression du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

## Nous contacter

☎ 01.53.32.50.40

✉ [contact@lapersona.fr](mailto:contact@lapersona.fr)

🌐 [www.lapersona-institut.fr](http://www.lapersona-institut.fr)

Accompagnement de la  
Connaissance à la Compétence  
Au Poste de Travail